

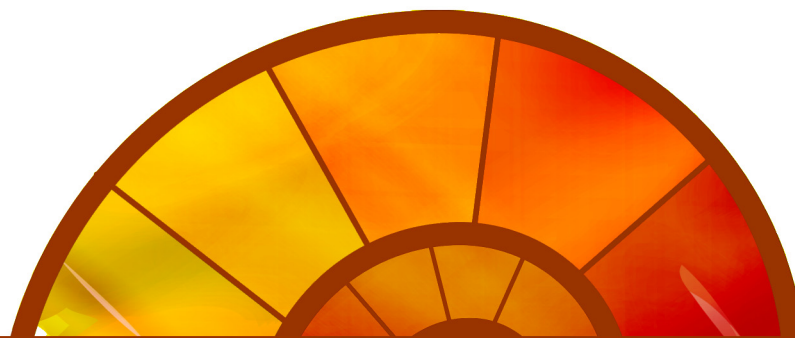


**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

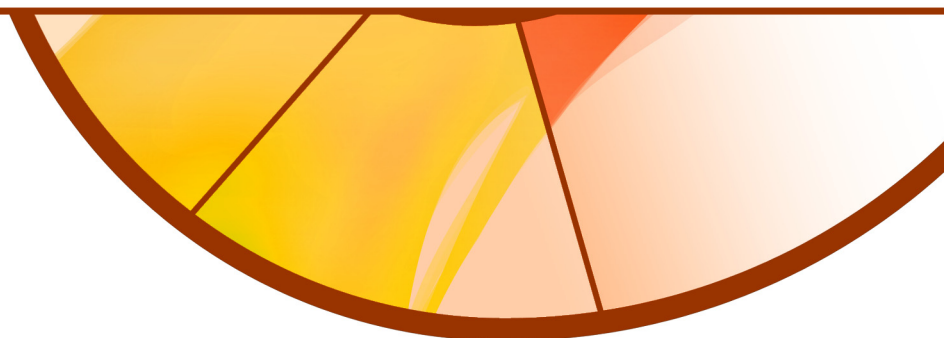


**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
В I КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА**



Март '12

---

Москва



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

# **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В I КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА**

Москва  
2012

**Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2012 года –**  
М.: НИУ ВШЭ, 2012. – с. 18.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2012 года», подготовленный в рамках фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 4.0 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2012  
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в розничной торговле в I квартале 2012 г. и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2012 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей около 4 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в розничной торговле<sup>2</sup>

Анализ финансово-экономической деятельности около 4.0 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики в I квартале 2012 г., позволяет констатировать, что инерционное влияние совокупности факторов, сформировавшихся в отрасли в течение 2011 г., не позволило преодолеть в анализируемом периоде отрицательную динамику, характерную для многих показателей. В результате решающей в текущей характеристике делового климата отрасли явилась сохраняющаяся концентрация негативных предпринимательских оценок, аккумулировавшая в себе тенденции конъюнктурных изменений, происходящих в данном сегменте российской экономики в течение II полугодия предыдущего года.

Таблица 1

### Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли

Балансы, %<sup>3</sup>

	2011				2012
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Оборот розничной торговли	+3	+3	-2	-6	-1
Объем продаж в натуральном выражении	-2	+1	-3	-9	-4
Заказы на поставку товаров	+4	+6	+3	-2	+1
Ассортимент товаров	+16	+17	+16	+14	+17
Численность занятых	-8	-12	-15	-14	-11
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-8	-2	-5	-5	-5
Цены реализации	+48	+49	+46	+43	+40
Конкурентоспособность	+2	+2	0	-2	+1
Прибыль	-6	-11	-6	-12	-5

Вместе с тем, вопреки осторожным прогнозным оценкам, данным предпринимателями в IV квартале 2011 г., анализируемый период, прежде всего, с точки зрения проявленной активности всех участников рынка, отличился более «деловым» характером. Данная тенденция выразилась в дальнейшем укреплении положительной динамики основного результирующего

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых, формам собственности, видам реализуемой продукции, а также по регионам.

<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

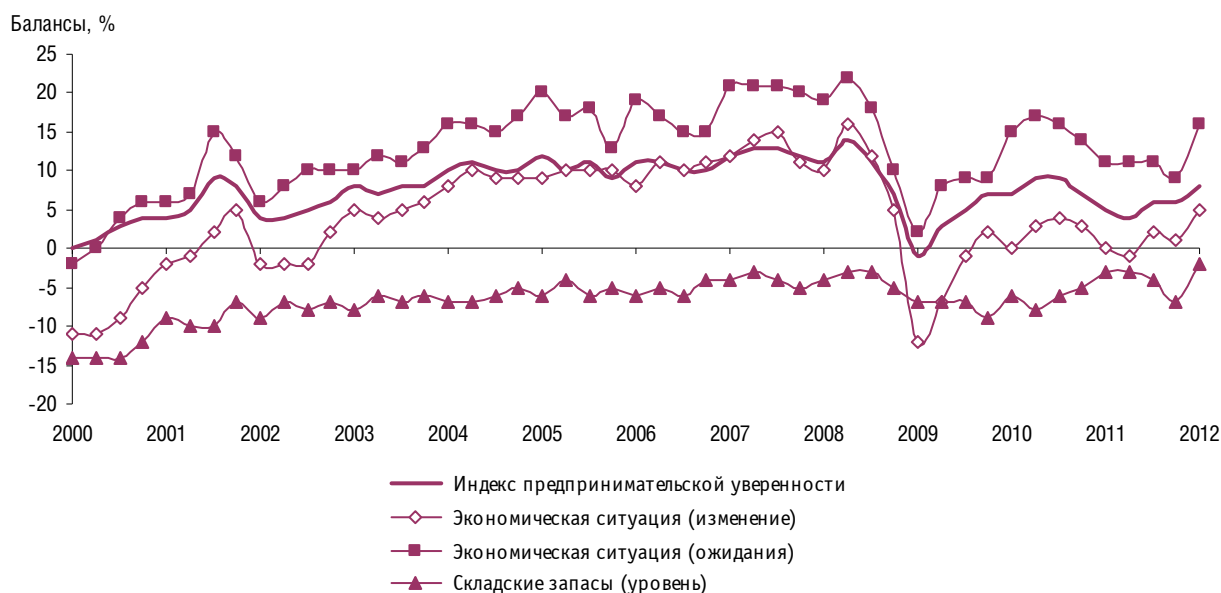
<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

индикатора исследования – **индекса предпринимательской уверенности**,<sup>4</sup> значение которого возросло относительно IV квартала на 2 п.п. и составило +8%, а также снижении интенсивности темпов сокращения большинства других показателей, характеризующих состояние делового климата в отрасли.

По всей видимости, посткризисная реальность, в которой приходится восстанавливаться и развиваться ритейлерам, от квартала к кварталу заставляет их более эффективно справляться с конъюнктурными напряженностями, закладывать более широкий диапазон рисков и четко фокусироваться на главном участнике рыночных отношений – потребителе, являющегося одним из первостепенных залогов формирования восходящего и устойчивого тренда розничной торговли.

Таким образом, не теряя оптимизма и сохраняя определенную уверенность относительно перспектив развития своего бизнеса, предприниматели вступили в новый сезон, демонстрируя готовность уже во II квартале 2012 г. добиться не только более высоких результатов по сравнению с началом года, но и перекрыть негативную динамику прошлых периодов.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



Сопоставляя результаты I квартала 2012 г. с IV кварталом 2011 г., можно с уверенностью констатировать, что большинство достигнутых текущих значений показателей, характеризующих состояние делового климата в отрасли, превосходят результаты предшествующего опроса. Так, на фоне ослабления темпов сокращения **товарооборота и объема продаж**, сектор характеризовался положительной динамикой **заказов на поставку товаров**. К важному сигналу зафиксированных и ожидаемых улучшений вышеуказанных показателей следует отнести проводимое в большинстве торговых организациях активное насыщение номенклатурных позиций в **ассортиментной линейке**.

Необходимо отметить, что возрастание активности деловой конъюнктуры по сравнению с IV кварталом способствовало некоторому усилению **конкурентоспособности торговых фирм**, что выразилось в увеличении доли предпринимателей, отмечавших укрепление своих конкурентных преимуществ. Кроме того, по итогам анализируемого периода более трети руководителей сообщили об улучшении конкурентной среды.

<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

Положительной динамикой характеризовалась в анализируемом периоде и инвестиционная составляющая деятельности розничных фирм.

Выявленные позитивные перемены, несомненно, следует причислить к положительным, создающим противовес негативным явлениям, продолжавшим вносить свое деструктивное и ограничивающее воздействие на организации, ведь, несмотря на активное начало делового сезона, группа показателей, характеризующая финансовый потенциал торговых структур, по-прежнему сопровождалась негативной динамикой.

Так, если на фоне улучшившейся конъюнктуры предпринимателям удалось отчасти ослабить сокращение **прибыли**, в то же время реабилитировать обеспеченность фирм **собственными финансовыми ресурсами** не получилось. В результате в большинстве розничных фирм, третий квартал подряд продолжилось вялотекущее сокращение финансовых средств.

Сложившееся ослабленное финансовое положение в начале года было обусловлено необходимостью погашений **кредиторских задолженностей** по итогам 2011 г. Согласно результатам исследования, в анализируемом периоде продолжилось поквартальное увеличение доли предпринимателей, сообщивших об уменьшении сумм по долговым обязательствам.

Учитывая наличие ряда проблемных точек, ритейлерам для получения финансовой отдачи от торговой деятельности вновь пришлось прибегнуть к оптимизационным мерам, затрагивающим **численность занятых в организациях**.

Помимо разнообразных стратегических решений, сопровождающих функционирование розничных организаций в I квартале 2012 г., методом достижения поставленных целевых задач оставались инфляционные корректировки, которые являлись неотъемлемой частью стратегии предпринимателей.

Однако в анализируемом периоде, помимо мнения потребителя о соразмерности цены и качества предлагаемой товарной продукции, прайс-листов поставщиков, затрат на инфраструктурные составляющие и многих других весомых факторов, вариантность конъюнктурных изменений стала также довольно значимой составляющей, в том числе, определившей инфляционные темпы в торговых организациях.

В частности в I квартале 2012 г. характер **ценообразования** в большинстве торговых фирм носил оттенок мероприятий, сопряженных с президентскими выборами. Правительственные структуры, а также многие предприятия реального сектора экономики в канун политических перестановок предпочли занять выжидательную позицию, отказавшись от пересмотров тарифов и цен, традиционных для начала года. Таким образом, большинство ритейлеров, поддавшись общей тенденции, а также в надежде оживить и поддержать спрос, продолжали привлекать и акцентировать внимание потребителей на выгодных ценовых предложениях. В результате, по мнению руководителей торговых организаций, отмечалось замедление роста цен на реализуемую продукцию.

В шести федеральных округах Российской Федерации<sup>5</sup> наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Северо-Западного федерального округа (+15%), наименьшее – Уральского федерального округа (–5%).

## **Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых**

В I квартале 2012 г. развитие экономической деятельности розничных организаций сопровождалось незначительной активизацией потребительских рынков, что послужило основанием для интенсификации торгового процесса. Вместе с тем, наблюдаемое оживление

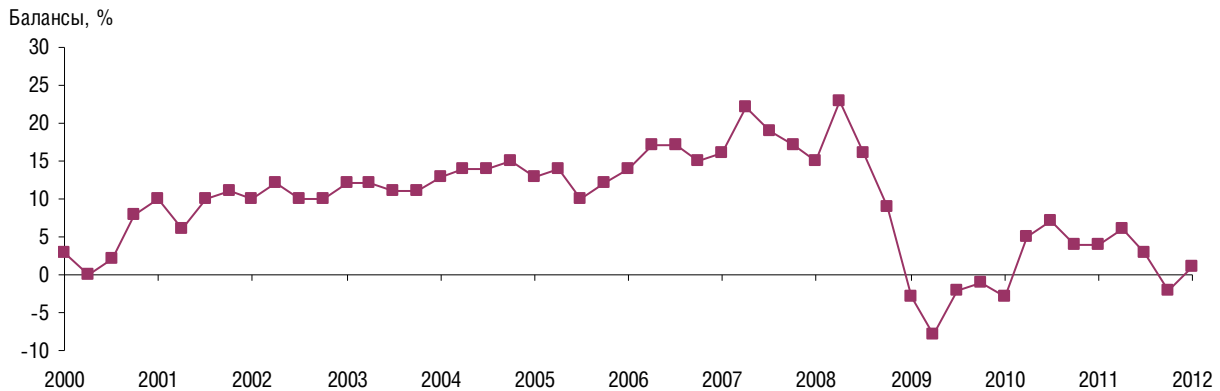
<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

### Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2012 г.

не носило масштабный характер, а, соответственно, не оказало кардинального влияния на итоговые результаты, касающиеся оборачиваемости товарной продукции.

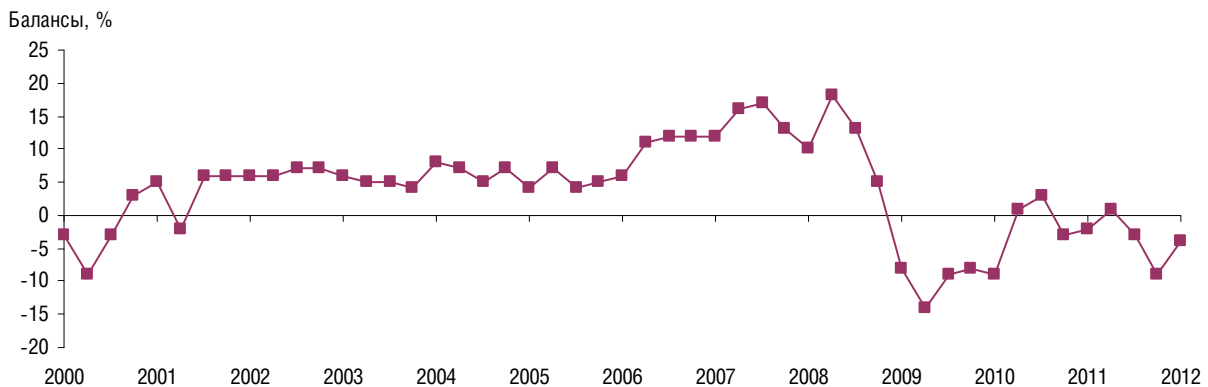
К наиболее заметной и важной составляющей вышеуказанных изменений следует отнести сформировавшиеся в большинстве торговых организаций положительные темпы роста **заказов на поставку товаров**. В частности в анализируемом квартале значение баланса оценки изменения показателя относительно предшествующего квартала преодолело отрицательный рубеж и составило +1 против -2% в IV квартале (+4% в I квартале 2011 г.).

Рис. 2. Динамика оценки изменения количества заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



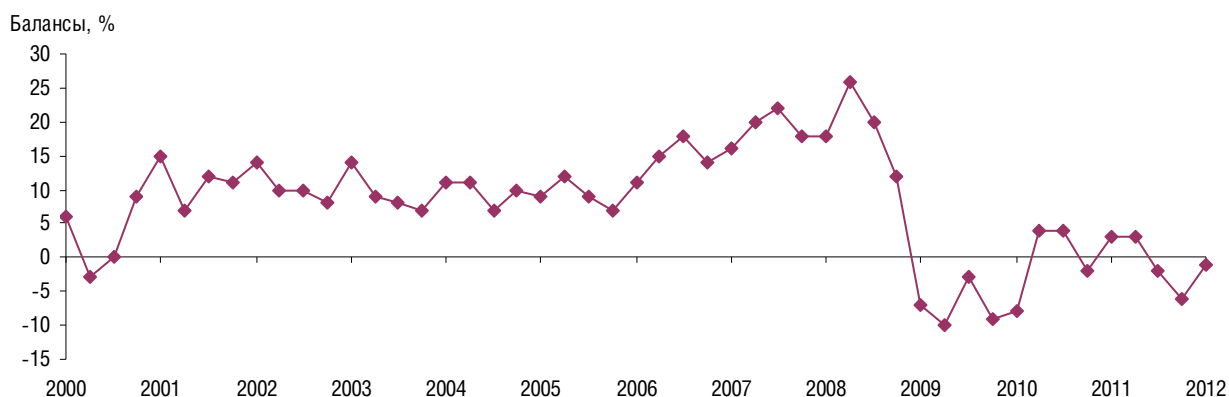
На фоне активизации заказов, в I квартале 2012 г. было зафиксировано замедление темпа сокращения **объема продаж в натуральном выражении**. Тем не менее, доля торговых организаций, в которых отмечалось его сокращение, по-прежнему превосходила долю тех фирм, где наблюдалось его увеличение. В результате баланс оценок изменения показателя составил -4 против -9% в IV квартале (-2% в I квартале 2011 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения объема продаж в натуральном выражении в организациях розничной торговли



Динамика **оборота розничной торговли**, хотя и отреагировала на внешние процессы незначительным улучшением по сравнению с предыдущим кварталом, в первые месяцы 2012 г. все же сохранилась отрицательной. Очевидно, что на данном этапе развития фирмам все-таки было недостаточно позитивных воздействий. Значение баланса изменения товарооборота, несмотря на заметное снижение темпов сокращения, так и не вышло из отрицательной зоны и составило -1% (+3% в I квартале 2011 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях розничной торговли



По мнению предпринимателей, в I квартале 2012 г. в структуре потребительских расходов домашних хозяйств доля объемов продаж непродовольственных товаров превосходила продовольствие и характеризовалась положительной динамикой.

Сложившаяся в отрасли конъюнктура не оказала существенного влияния на поведение руководителей относительно кадровой политики. В большинстве торговых организаций процесс высвобождения персонала продолжался и отличился, по сравнению с IV кварталом 2011 г., лишь интенсивностью. В результате баланс оценки изменения численности занятых в I квартале 2012 г. составил –11 против –14% в предшествующем (–8% в I квартале 2011 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли



Учитывая позитивные ожидания большинства предпринимателей на II квартал 2012 г., а также макро- и микроэкономические составляющие, есть все основания к дальнейшему возрастанию предпринимательской и потребительской активности, что позволит нарастить объемы продаж.

### Ассортимент товаров. Поставщики товаров. Объем складских запасов

Позитивную роль в оценках изменения **ассортимента реализуемых товаров** сыграла положительная динамика заказов на поставку товаров, а также замедление негативных процессов в развитии оборота розничной торговли и объемов продаж. Кроме того, проведение ассортиментных изменений в I квартале 2012 г. в большинстве торговых организаций было обусловлено, в первую очередь, грядущим началом делового сезона, когда после традиционного постновогоднего затишья потребительский рынок имеет тенденцию к активизации, что



создает необходимость повышения ассортиментной привлекательности за счет насыщения номенклатурной матрицы.

В результате в I квартале 2012 г. в большинстве торговых организаций было зафиксировано расширение ассортимента реализуемых товаров. Баланс оценки изменения показателя, увеличившись по сравнению с IV кварталом, составил +17 против +14% (+16% в I квартале 2011 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Ассортиментная политика предпринимателей основывалась на совокупном предложении потребителям как отечественных, так и зарубежных товаров.

Обследованием выявлено, что в I квартале 2012 г. средняя доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли составила 32%. В большей степени данная тенденция прослеживалась для групп товаров непродовольственного назначения. Так, средняя доля непродовольственных товаров импортного происхождения относительно продовольствия была преобладающей и составляла 45 против 23% соответственно.

**Структура поставщиков товаров** организациям розничной торговли в I квартале 2012 г. была сформирована из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций. При этом основными поставщиками для большинства розничных сетей стали оптовые и оптово-посреднические фирмы, а также предприятия-производители, расположенные в одном с ними регионе.

Согласно результатам проведенного обследования, в I квартале прослеживалось замедление темпов сокращения **объема складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде составил –2 против –7% кварталом ранее (–3% в I квартале 2011 г.). При этом большинство руководителей (88%) отметили, что уровень складских запасов в их организациях соответствует «нормальному»<sup>6</sup>.

## Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

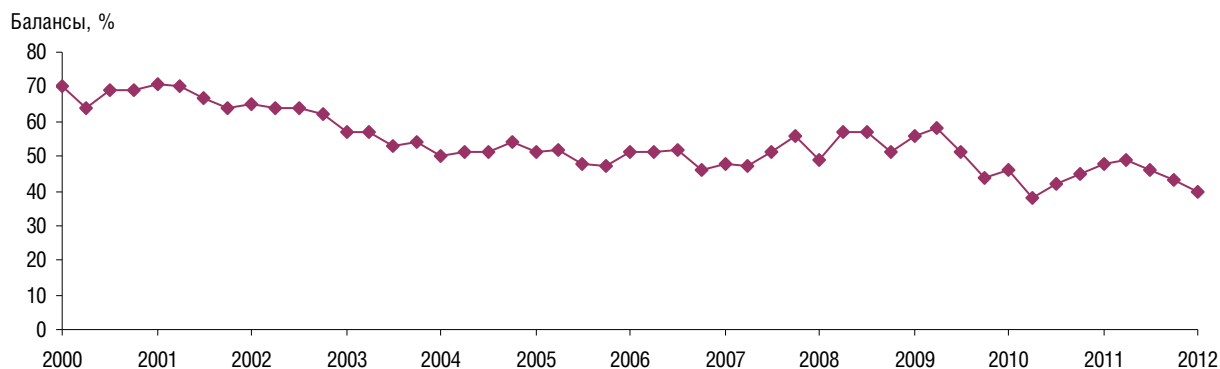
Формирование ценового тренда в розничной торговле в I квартале 2012 г. проходило с учетом целого ряда факторов, обуславливающих замедление темпов роста **цен реализации товаров**. В частности, согласно результатам обследования, большинство предпринимателей новый торговый сезон начали со снижения отпускных цен, что в свою очередь, явилось закреплением тенденции, прослеживающейся в организациях со II половины 2011 г.

Баланс оценок изменения показателя в I квартале продолжил снижение по сравнению с предшествующим кварталом на 3 п. п., составив +40% (+48% в I квартале 2011 г.).

<sup>6</sup> «Нормальный уровень» – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Следует отметить, что наблюдаемая тенденция к снижению инфляции на фоне сохраняющихся ограничений потребительского спроса оставалась в ряду главных факторов, влияющих на сдерживание роста цен. Ослабление ценового давления прослеживалось как в продовольственном, так и непродовольственном сегментах.

Рис. 7. Динамика оценки изменения цен реализации в организациях розничной торговли



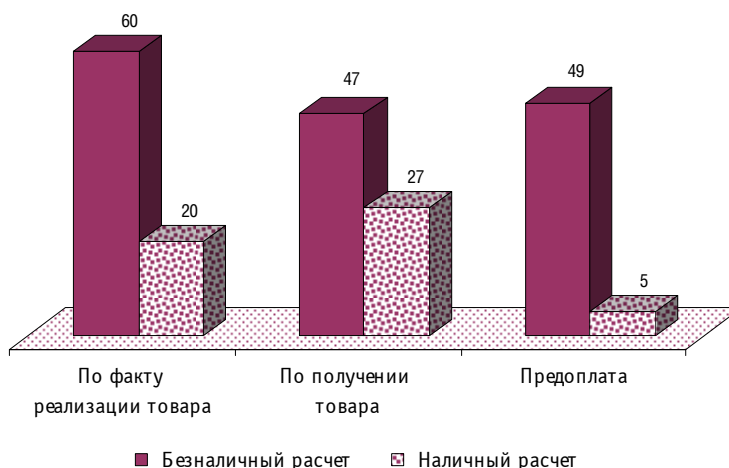
Согласно результатам исследования, в I квартале 2012 г. **средний сложившийся уровень торговой наценки** в организациях составил 27%, при этом, по мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет около 40%.

В то же время, средний уровень торговой наценки в розничных организациях **по социально значимым продовольственным товарам** составлял 17%, тогда как, по мнению предпринимателей, средний уровень, который был бы необходим для получения прибыли, составил 27%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранялась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** – 60% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров традиционно применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 27 и 20% руководителей соответственно.

Рис. 8. Распределение организаций по видам расчетов с поставщиками в I квартале 2012 г. Доля организаций от их общего числа, %

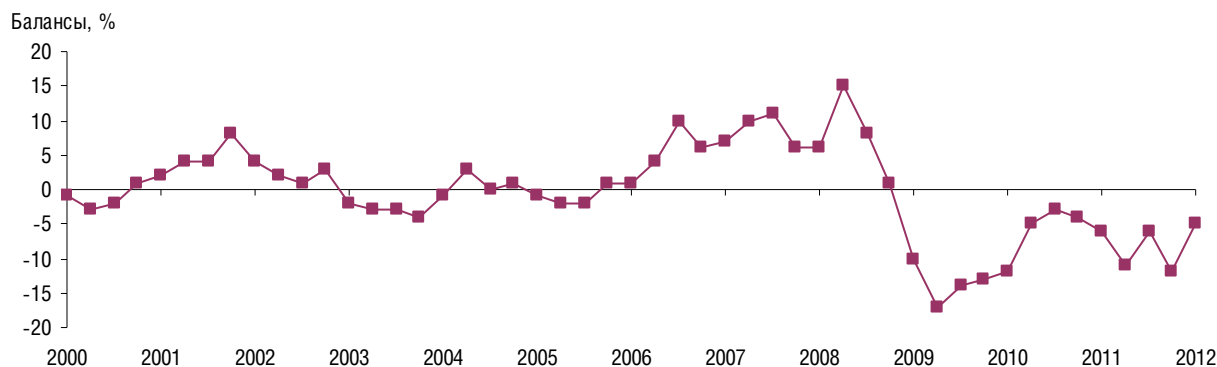


## Финансово-экономическое положение

Анализ финансово-экономического положения розничных организаций в I квартале 2012 г. показал, что активизация деловой конъюнктуры, прослеживаемая по результатам данного обследования, оказалась недостаточной для наращивания финансового потенциала.

Несмотря на явное замедление темпов сокращения **прибыли**, значение данного показателя продолжало оставаться отрицательным. Так, баланс оценок изменения показателя, несколько улучшив значение относительно предшествующего квартала, составил  $-5\%$  ( $-6\%$  в I квартале 2011 г.).

Рис. 9. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли



Отсутствие перемен в отрицательной динамике, характеризующей **обеспеченность организаций собственными финансовыми ресурсами**, также оставалось одним из главных негативных сигналов, указывающих на то, что предприниматели пока не могут преодолеть многочисленные ограничения посткризисного периода, продолжающие оказывать дестабилизирующее влияние на компенсационные процессы в отрасли. Баланс оценки изменения показателя в I квартале сохранил значение предшествующего квартала и составил  $-8\%$  ( $-8\%$  в I квартале 2011 г.).

Рис. 10. Динамика оценки изменения уровня обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



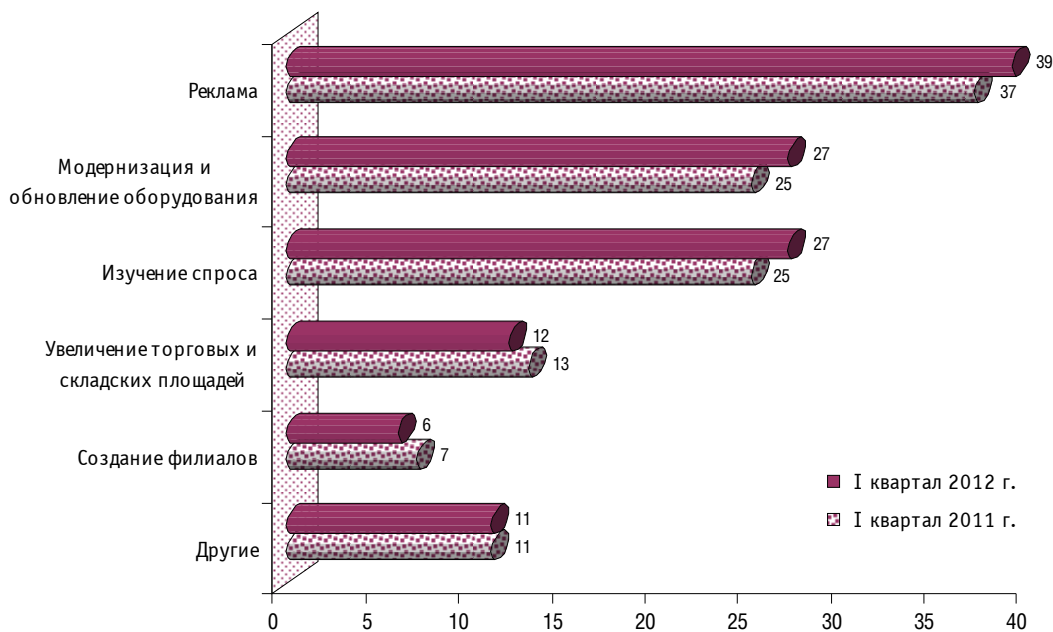
Однако в данной ситуации поводом для сдержанного оптимизма, вероятно, можно считать благоприятные ожидания респондентов в отношении перспективы увеличения доходов – во II квартале 2012 г. большинство из них ожидают улучшения финансовой ситуации.

Желание развиваться, а, соответственно, максимально повышать оперативность реагирования на вызовы конкурентной среды, руководители торговых организаций реализовывали с помощью вложений в развитие бизнеса имеющихся финансовых ресурсов. Согласно результатам исследования, в I квартале 2012 г. к преобладающим **направлениям** для боль-

шинства организаций, участвовавших в опросе, относились меры, направленные на рекламные компании (39% респондентов), модернизацию и обновление оборудования, а также изучение спроса (27% соответственно).

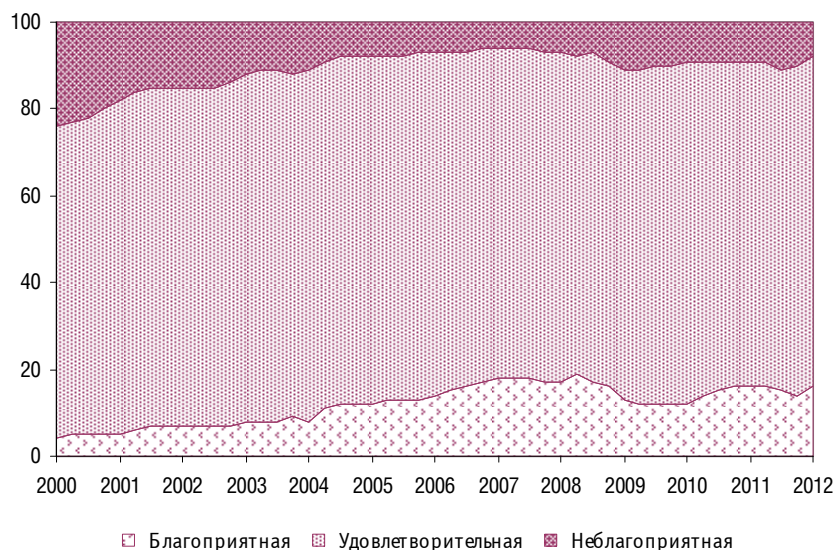
Вместе с тем, 34% опрошенных респондентов указали на отсутствие в их организациях деятельности, связанной с отчислением финансовых средств на развитие и расширение их бизнеса.

Рис. 11. Направления отчислений на развитие и расширение торговой деятельности  
Доля организаций от их общего числа, %



Несмотря на сохраняющиеся негативные явления, большинство (76%) участников опроса охарактеризовали экономическую ситуацию в анализируемом квартале как «удовлетворительную».

Рис. 12. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



## Факторы, лимитирующие деятельность организаций розничной торговли

При рассмотрении совокупности факторов, лимитирующих торговую деятельность в данном секторе экономики в I квартале 2012 г., необходимо отметить, что их ограничивающее воздействие продолжало оставаться довольно ощутимым, что выразилось в соответствующих итоговых результатах ряда показателей, характеризующих деловой климат в отрасли.

Вместе с тем, прослеживающиеся в анализируемом периоде коррективы тождественны с зафиксированной позитивной тенденцией, преобладающей в динамике большинства факторов, ограничивающих развитие торговых организаций. В частности к отличительному моменту анализируемого периода следует отнести факт ослабления негативного влияния большинства из них.

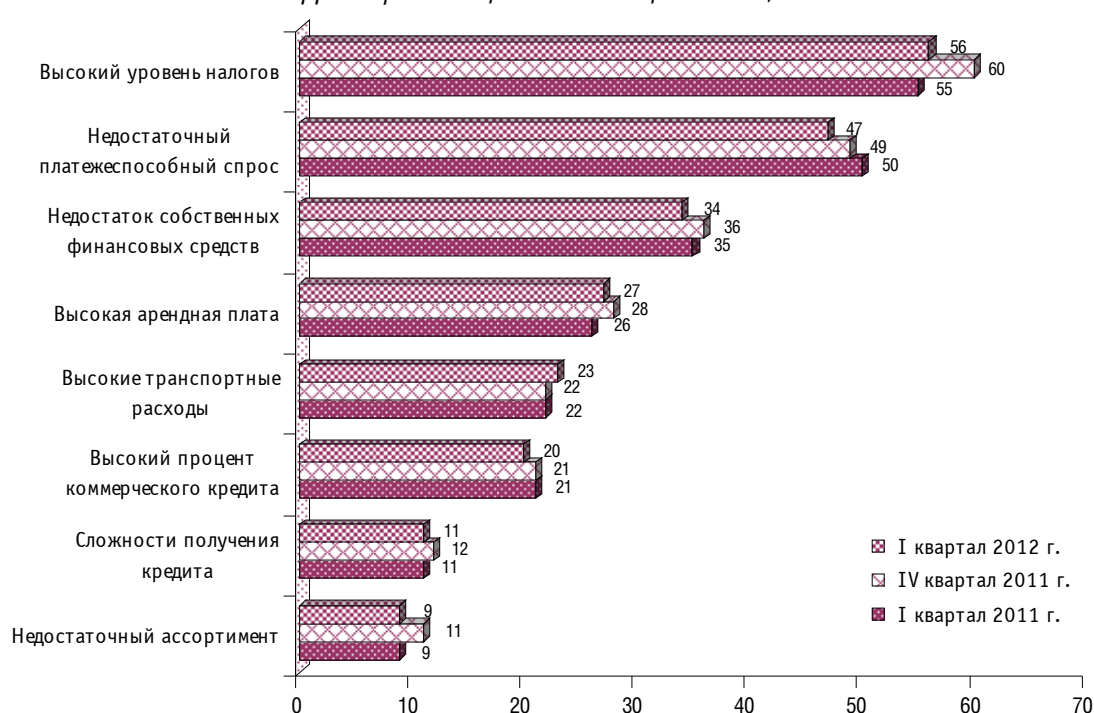
Прежде всего, обращает на себя внимание снижение доли руководителей по сравнению с IV кварталом 2011 г., ссылавшихся на **«высокий уровень налогов»**, с 60 до 56%.

Позитивные процессы в отрасли привели к некоторому ослаблению, по сравнению с IV кварталом, отрицательного воздействия фактора **«недостаточный платежеспособный спрос»**, о чем сообщили 47% руководителей торговых организаций против 49% в предшествующем квартале (50% в I квартале 2011 г.).

Также в числе положительных моментов прослеживалось возобновление тенденции ослабления негативной нагрузки со стороны таких ограничений, как **«недостаток финансовых средств»**, **«высокий процент коммерческого кредита»**, **«сложности получения кредита»**.

Менее значимыми осложнениями для бизнеса в анализируемом периоде предприниматели посчитали **недостаточный ассортимент** (9% респондентов), а также **недостаток торговых и складских помещений** (9 и 11% соответственно).

Рис. 13. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, учитывая зафиксированные тенденции, выработать единую точку зрения относительно дальнейшего развития сектора довольно затруднительно в силу эмерджентности многих составляющих. Несмотря на позитивные ожидания предпринимателей на

ближайшие месяцы, определенная напряженность присутствует и скорее всего в ближайшее время не ослабнет.

На данный момент существуют несколько серьезных проблем, которые, возможно, и в последующие кварталы не позволят придерживаться четкого курса и помешают добиться устойчивости в стратегических решениях. Кроме того, эти угрозы могут спровоцировать контрпродуктивные действия, что вновь может отбросить ритейлеров к критической точке. К одной из существенных, с которыми в ближайшей перспективе столкнутся практически все предприниматели в сфере ритейла – это сложность достижения равновесия внутреннего спроса, т.к. большинство стимулирующих методов на данный момент уже исчерпаны.

Большое значение и влияние на внутренний дисбаланс оказывают проблемы на глобальных товарных и финансовых рынках.

Следующая проблема обозначается в виде социального фактора. Настроения и потребительские возможности – основной ключ к успеху завоевания рыночных ниш, а соответственно и укреплению конкурентных позиций.

По большому счету, именно эти факторы должны стоять во главе угла и быть главными ориентирами для предпринимателей.

По крайней мере, определенную надежду вызывает тот факт, что в 2012 г. есть все предпосылки для роста реальных доходов населения. В первую очередь, это связано с переносом увеличения регулируемых тарифов с января на летний период. Кроме того, определенный вклад внесет индексация заработных плат и пенсий.

Вместе с тем следует отметить, что как показывает анализ результатов обследований за длительный период, краткосрочные колебания в уровне доходов не приводит к значительным изменениям потребления домашних хозяйств. Население России резко корректирует свое потребление в основном от шоков, связанных с потерей работы.

Таким образом, для существенного прорыва отрасли необходим некий синергетический эффект, который, возможно, аккумулирует восстановительные процессы и выведет ее на новый виток развития.

В целом, можно сделать вывод, что 2012 г. для российского ритейла, скорее всего, будет очень непростым, однако в любом случае, учитывая результаты предшествующих опросов, отношение предпринимателей к различным экономическим сценарным событиям будет, как всегда, направлено на получение прибыли, а, следовательно – прагматично и не без доли оптимизма.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	32	39	29	+3	33	50	17	+16
II квартал	33	37	30	+3	32	49	19	+13
III квартал	31	36	33	-2	30	52	19	+11
IV квартал	30	34	36	-6	29	51	20	+9
<b>2012</b>								
I квартал	29	41	30	-1	33	51	16	+17

Таблица 2

### Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	26	46	28	-2	26	59	15	+11
II квартал	28	45	27	+1	26	57	17	+9
III квартал	25	47	28	-3	25	58	17	+8
IV квартал	24	43	33	-9	25	58	17	+8
<b>2012</b>								
I квартал	23	50	27	-4	27	60	13	+14

Таблица 3

**Заказы на поставку товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	23	58	19	+4	22	63	11	+11
II квартал	25	56	19	+6	23	63	12	+11
III квартал	23	54	20	+3	21	64	13	+8
IV квартал	22	54	24	-2	19	66	15	+4
<b>2012</b>								
I квартал	21	59	20	+1	22	66	12	+10

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	25	66	9	+16	22	73	5	+17
II квартал	26	64	9	+17	24	69	7	+17
III квартал	25	66	9	+16	21	73	6	+15
IV квартал	24	66	10	+14	19	73	8	+11
<b>2012</b>								
I квартал	25	67	8	+17	24	71	5	+19



Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	15	62	23	-8	8	83	9	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	82	10	-2
III квартал	13	59	28	-15	8	83	10	-2
IV квартал	14	58	28	-14	8	82	10	-2
<b>2012</b>								
I квартал	16	57	27	-11	9	85	6	+3

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	8	76	16	-8	11	81	8	+3
II квартал	10	78	12	-2	11	81	8	+3
III квартал	9	77	14	-5	10	81	9	+1
IV квартал	9	74	14	-5	8	83	9	-1
<b>2012</b>								
I квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4

Таблица 7

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6
II квартал	23	43	34	-11	25	56	19	+6
III квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6
IV квартал	24	40	36	-12	25	55	20	+5
<b>2012</b>								
I квартал	25	45	30	-5	27	56	17	+10

Таблица 8

**Объем складских запасов**  
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
<b>2011</b>				
I квартал	4	89	7	-3
II квартал	4	89	7	-3
III квартал	4	88	8	-4
IV квартал	4	85	11	-7
<b>2012</b>				
I квартал	7	88	5	-2

Таблица 9

**Конкурентоспособность<sup>7</sup>**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	13	76	11	+2	15	79	6	+9
II квартал	12	78	10	+2	12	81	7	+5
III квартал	11	78	11	0	12	80	8	+4
IV квартал	10	78	12	-2	11	80	8	+3
<b>2012</b>								
I квартал	11	79	10	+1	13	82	5	+8

Таблица 10

**Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	9	80	11	-2	9	84	7	-2
II квартал	9	74	9	0	9	77	6	+3
III квартал	9	73	10	-1	9	76	7	+2
IV квартал	9	72	10	-1	9	74	8	+1
<b>2012</b>								
I квартал	9	73	8	+1	10	75	5	+5

<sup>7</sup> Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.